

Vrijeme izvoza: 17.04.2024. 00:22:51

Repozitorij: repozitorij.pvzg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 157

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Marketing plan razvoja poduzeća Royal Bride		Karamatić, Matea	
Marketinške taktike za privlačenje potrošačke pažnje		Rebernišak, Veronika	
Načini privlačenja pažnje potrošača		Orlović, Nina Valentina	
Promjene u obitelji i utjecaj na ponašanje potrošača		Žabec, Antonija	
Čimbenici pozicioniranja proizvoda na međunarodnom tržištu		Jurkić, Marina	
SPORTSKI MARKETING U DIGITALNOM DOBU NA TRŽIŠTU REPUBLIKE HRVATSKE		Ciglar, Domagoj	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA POTREBE TVRTKE ZVEČEVO d.d		Antunović, Marija	
KOMUNIKACIJSKI I ETIČKI ASPKETI NEUROMARKETINGA		Jakovčević, Tina	
SUVREMENI POSLOVNI BONTON		Mrdalj, Tanja	
MOTIVACIJA DJELATNIKA KAO VAŽAN ČIMBENIK USPJEHA PODUZEĆA NA PRIMJERU IZ PRAKSE		Juričan, Ivan	
OBILJEŽJA MARKETINGA KOMUNALNIH USLUGA U KREIRANJU IMIDŽA GRADA ZAGREBA		Postek, Davor	
ODREDNICE MARKETINŠKE STRATEGIJE NAUTIČKOG TURIZMA		Mučalo, Antonio	
OPTIMIZACIJA SKLADIŠNIH PROCESA		Borac, Dragan	
SELEBRITIZACIJA POLITIKE U SUVREMENOM DRUŠTVU		Vugdelija, Šimica	
TEHNIKE MEDIJSKE MANIPULACIJE		Pus, Matej	
UPOZNATOST HRVATSKIH GRAĐANA SA ZAKONOM O ZAŠTITI POTROŠAČA		Tomić, Andrijana	
UPRAVLJANJE MARKAMA U AUTOINDUSTRIJI - PRIMJER ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA		Đurđek, Slavko	
POSLOVNI PLAN PRIVATNE VETERINARSKE AMBULANTE		Čudina, Nikola	
Poslovno planiranje u prehrambenoj industriji		Zadro, Karlo	

UTJECAJ EKONOMIJE DOŽIVLJAJA U MALOPRODAJI NA PRODAJNI REZULTAT		Korošec, Ivana	
ZAŠTITA POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Rota, Lucija	
MEDIJI U ŽIVOTU DJECE: KOMUNIKOLOŠKI, SOCIOLOŠKI I ETIČKI ASPEKTI		Hubak, Petra	
ULOGA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U SENZIBILIZIRANJU JAVNOSTI ZA POTREBE GLUHIH OSOBA		Borić, Dora	
ULOGA YOUTUBERA U MEDIJSKOJ KOMUNIKACIJI		Doria, Stanić	
Uloga komunikacijskih vještina u upravljanju ljudskim potencijalima u turizmu		Sertić, Gloria	
VIZUALNA KOMUNIKACIJA U JAVNOM NASTUPU		Novoselac, Lana	
ULOGA MEDIJSKE PISMENOSTI U STVARANJU ODGOVORNE PUBLIKE		Bešlić, Domagoj	
ZNAČAJ BOJA U KOMUNIKACIJI: KULTUROLOŠKI, PSIHOLOŠKI I MARKETINŠKI ASPEKTI		Žugaj, Ivana	
MARKETING PLAN RAZVOJA PODUZEĆA „EXPERIO D.O.O.“		Stanić Rašić, Michelle	
NAČINI PRIVLAČENJA PAŽNJE POTROŠAČA		Grgić, Ana	
KOMUNIKACIJSKE I MARKETINŠKE STRATEGIJE SUVREMENE POSLOVNE KOMUNIKACIJE		Ozobić, Tena	
ULOGA DIGITLANOG MARKETINGA PRI BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE - GRAD ZADAR		Stipanić, Dino	
Marketinška strategija razvoja turističke destinacije grada Dubrovnika		Duvnjak, Petar	
ULOGA AGENCIJSKOG POSLOVANJA U STRATEGIJI MARKETINGA TURISTIČKE PONUDE		Mlinarić, Bjanka	
Komunikacijski aspekti kampanje za izbore za Europski parlament 2019. godine		Bunjevac, Filip	
RAZVOJ PODUZETNIŠTVA NA ODREĐENOJ DESTINACIJI - CANNES		Čatić, Ivana	
ULOGA HALAL KONCEPCIJE U STRATEGIJI MARKETINGA MESNE INDUSTRIJE		Dilber, Antonio	
INFORMACIJSKA INFRASTRUKTURA U RAZVOJU PAMETNIH GRADOVA		Prevarek, Valentina	
UTJECAJ BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJE NA DIGITALNI MARKETING		Tepeš Rafaj, Dominik	
MJERENJE MARKETINŠKE EFIKASNOSTI U DIGITALNOM MARKETINGU		Medić, Filip	
NOVINARSTVO VS. FAKE NEWS - NOVE TEHNIKE MANIPULACIJA		Bulić, Nika	
STRATEGIJA TURISTIČKOG RAZVOJA OTOKA HVARA		Rožić, Mateja	
USPOREDBA LOJALNOSTI MARKI ODJEĆE KOD MLADIH		Barić, Jelena	
ULOGA NEUROMARKETINGA U PRODAJNOJ STRATEGIJI		Jurković, Vesna	

KONCEPCIJA POSLOVNOG MARKETINGA U DISTRIBUCIJI - PRIMJER ATLANTIC TRADE		Tkalčić, Davorin	
LOBIRANJE U POSLOVNOM MARKETINGU		Markić, Danijela	
PRILIKE ZA STRATEŠKI RAZVOJ HRVATSKOG GOSPODARSTVA TIJEKOM PREDSJEDANJA RH PRI EU		Steković, Robert	
ULOGA DIGITALNOG OGLAŠAVANJA U POSLOVNOM MARKETINGU		Selak Zeljko, Domagoj	
ULOGA TURISTIČKIH SAJMOVA U POSLOVNOM MARKETINGU TURIZMA		Lamač, Petra	
UTJECAJ ZAKONSKE REGULATIVE ZAŠTITE OKOLIŠA NA STRATEGIJU PODUZEĆA		Laco, Ivan	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA MICHELLE OBAMA		Stajčić, Petra	
UPRAVLJANJE MEDIJSKIM BRENDOM: STUDIJA SLUČAJA JOOMBOOS KANALA		Pišковиć, Matija Milan	
GLAVNI ALATI U STRATEŠKOM MENADŽMENTU		Lucić, Lea	
KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU FACEBOOKA		Tot, Iva	
ONLINE TRGOVINA I MARKETINŠKO KOMUNICIRANJE		Zekić, Doris	
PRIMJENA UMJETNE INTELIGENCIJE U POSLOVANJU		Šikić, Mirjana	
ULOGA MARKETINGA U STRATEGIJI PODUZEĆA		Janković, Ivana	
INTERNET I MOBILNO BANKARSTVO NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE D.D.		Pankreć, Jelena	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA AMERIČKIH ULIČNIH BANDI		Bartolić, Bruno	
ULOGA INTERKULTURNE KOMUNIKACIJE U KREIRANJU GLOBALNOG BREND		Despot, Mirja	
ZEMLJA PORIJEKLA INOVATIVNOG PROIZVODA - PREDNOST ILI NEDOSTATAK PLASMANU NA MEĐUNARODNO TRŽIŠTE NA PRIMJERU INOVATIVNOG HRVATSKOG PROIZVODA „ROTO RAŠPA“		Krunić, Roman	
APPLE INC. - JEDNOSTAVNA TEHNOLOGIJA I VRHUNSKI MARKETING		Grgurić, Ivica	
USPON I PAD MOBITELA SAMSUNG GALAXY NOTE 7		Šego, Antonija	
ELEMENTI POLITIČKOG MARKETINGA NA TEMELJU AKTIVNOSTI POLITIČKOG KANDIDATA VLADIMIRA PUTINA		Hudorović, Lucija	
EVENT MANAGEMENT		Muškovac, Paula	
POSLOVANJE DOMOVA ZA STARIJE		Bura, Tatjana	
ULOGA MYSTERY SHOPPINGA U KONCEPCIJI POSLOVNOG MARKETINGA		Ivok, Paula	
ULOGA SAJMOVA U KONCEPCIJI POSLOVNOG MARKETINGA		Sanković, Iva	

UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U CILJU POSTIZANJA KONKURENTNOSTI NA PRIMJERU HRVATSKOG TELEKOMA		Spajić, Marta	
PRAVNO UREĐENJE OGLAŠAVANJA U HRVATSKOM PRAVU		Jukić, Katarina	
MEDIJI I NASILJE		Krčmar, Andreja	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI NA PRIMJERU COCA-COLA KOMPANIJE		Horžić, Viktor	
KONTINUUM DOBRIH KOMUNIKACIJSKIH ODNOSA, PREGOVORA I SASTANAKA U ORGANIZACIJI		Bešlić, Marija	
NEUROMARKETING KAO SVOJEVRSAN PROZOR U LJUDSKI UM		Čurić, Renata	
NEUROMARKETING		Kadrić, Arsim	
FACEBOOK MARKETING		Plećaš, Ivana	
ULOGA UPRAVLJANJA KVALITETOM U STRATEGIJI MARKETINGA VISOKOG OBRAZOVANJA		Lončarić, Suzana	
VIZUALNE KOMUNIKACIJE U MASOVNIM MEDIJIMA		Budimir, Kristina	
GLAVNI PROBLEMI U STRATEŠKOM MENADŽMENTU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Tolić Miškec, Ines	
MARKETINŠKA STRATEGIJA OTOKA PAGA		Hodžić, Amar	
NAČINI PRIVLAČENJA PAŽNJE POTROŠAČA		Glavač, Romano	
STRATEGIJA MARKETINGA MODNE KUĆE - PRIMJER ZARA		Sever, Renata	
BRENDIRANJE TVRTKE „LOVE FOOD AND WEDDING“ ZA FOTOGRAFIRANJE		Poznić, Leon	
KULTURA U PODUZETNIŠTVU		Antolović, Gabriela	
Kronologija digitalnog oglašavanja		Kozić, Domagoj	
PSIHOLOGIJA MARKETINGA		Granater, Vedran	
ULOGA UPRAVLJAČKE KULTURE U UPRAVLJAČKOJ KONCEPCIJI PRIMJER ZET		Zlački, Ivanka	
HOTELIJERSTVO DUBROVAČKO – NERETVANSKE ŽUPANIJE: MOGUĆNOSTI I RAZVOJ		Glumac, Nino Nikša	
MARKETINŠKA STRATEGIJA BIOTRENINGA KAO NOVOG OBLIKA SPORTSKE REKREACIJE I REHABILITACIJE		Bobetko, Matea	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U SUVREMENIM POSLOVNIM PROCESIMA U HRVATSKOJ		Matić, Mateja	
ETIČKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST MENADŽMENTA		Ivanjek, Nenad	
Marketinški plan tvrtke ICE Eurotransport d.o.o.		Kuštelega, Viktorija	

NAPREDAK AUTOMOBILSKJE INDUSTRIJE I NJEZIN UTJECAJ NA ČOVJEKA		Anđelković, Nikola	
RETORIKA MALALE YOUSAFZAI		Troha, Ana	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA I GOVOR TIJELA		Češković, Krunoslav	
ORGANIZACIJA EVENATA		Hubak, Đurđica	
PROPAGANDA I CENZURA U MEDIJIMA		Marinković, Ivan	
PRIJEDLOZI OPTIMIZACIJE DIREKTOG MARKETINGA NA PRIMJERU STUDIJE SLUČAJA TVRTKE PATRIČAR		Živković, Josip	
TURISTIČKA PONUDA GRADA DUGA RESA I RAZVOJ TURIZMA NA RIJECI MREŽNICI		Stojković, Ino	
ANALIZA PROVEDBE GLOBALNIH CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA U GOSPODARSTVU REPUBLIKE HRVATSKE		Čubrilo, Branimir	
DIZAJN I REDIZAJN PROIZVODA - POSLOVNI SLUČAJ BMW		Janković, Tea	
DJECA U POTROŠAČKOJ KULTURI		Sokolić, Hrvoje	
VAŽNOST UPRAVLJANJA KORPORATIVNIM IDENTITETOM		Bajić, Anela	
GRAD ZAGREB KAO BREND		Horvatinčić, Krešimir	
UPRAVLJANJE I DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA		Etlinger, David	
MARKETINŠKE STRATEGIJE FINACIJSKOG TRŽIŠTA		Križnik, Iva	
KRIPTOVALUTE		Crnčević, Srđan	
FINACIJSKI ASPEKTI DIREKTOG MARKETINGA		Rajilić, Dubravko Bonaventura	
INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA U PROCESU ODLUČIVANJA O KUPOVINI		Frančina, Dubravko	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA POTREBE BRENDIRANJA NA PRIMJERU TONI & GUY		Runjanin, Iva	
OSNOVNI ELEMENTI SPORTSKOG MARKETINGA		Stanić, Leon	
METODE IZRAVNOG MARKETINGA SLUŽBE ZA KORISNIKE U SEKTORU TELEKOMUNIKACIJA		Ilakovac, Matija	
PRINCIPI DIREKTOG MARKETINGA NA PRIMJERU TRŽIŠNE MARKE BONBON		Cesar, Iva	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ODABRA-NIH HRVATSKIH POLITIČARA I KRIZA VLASTI 2016.		Bičanić, Hrvoje	
DJECA KAO POTROŠAČI		Šverko, Paolo	
PRIKRIVENO OGLAŠAVANJE		Đurović, Luka	

INOVACIJE U FUNKCIJI POTICANJA GOSPODARSKOG RASTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Krunić, Roman	
PLANIRANJE MARKETING STRATEGIJA U NACIONALNOM PARKU PLITVIČKA JEZERA		Antonić, Suzana	
POLOŽAJ ENERGETIKE KAO GOSPODARSKE GRANE U RH NAKON ULASKA U EU		Kuzmić, Darko	
POSLOVNI PLAN AUTOŠKOLE		Kereš, Nensi	
POVIJESNI RAZVOJ MARKETINŠKE MISLI U HRVATSKOJ		Gvajdek, Marko	
ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Paunović, Branko	
B2B MARKETING NA PRIMJERU 3DPRINTER.HR		Hlevnjak, Ivan	
MODELI LOGISTIČKIH USLUGA – NA PRIMJERU PODUZEĆA KUEHNE & NAGEL		Horvatek, Petra	
NABAVA KAO STRATEŠKA FUNKCIJA PODUZEĆA		Tkalec, Trpimir	
UGOVOR O KUPOPRODAJI NEKRETNINE		Tomić, Andrijana	
POLOŽAJ JAVNE NABAVE U RH NAKON ULASKA U EU		Markulin, Vladimir	
PRIPREMA PRIJEDLOGA ZA EU PROJEKTE TRAMVAJSKOG PROMETNOG SUSTAVA		Karnas, Snježana	
ANALIZA DISTRIBUCIJSKIH KANALA NA TRŽIŠTU RH NA PRIMJERU INHALATORA I ASPIRATORA		Sviličić, Damir	
PSIHOLOŠKI ČIMBENICI I NJIHOV UTJECAJ NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Horvath, Lina	
UTJECAJ MEDIJA NA DJECU U MARKETINGU		Kučinić, Tihana	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA CRM-a		Bedenić, Krunoslav	
DJECA U POTROŠAČKOJ KULTURI		Šikić, Lea	
GLOBALNO ZATOPLJENJE: UČINCI NA SVJETSKO GOSPODARSTVO I MEĐUNARODNE POLITIČKE ODNOSI		Šaravanja, Martina	
KRIZNO KOMUNICIRANJE POLITIČKIH STRANAKA U RH		Kranjec, Vedran	
MARKETING HRVATSKIH START-UP PODUZEĆA		Špeljko, Mihaela	
PROMOCIJA GASTRO PONUDE POLUOTOKA PELJEŠKA		Turić, Tea	
Internet i novo poimanje čovjeka		Petak, Saša	
POSLOVNI PLAN APARTMANA ZA NAJAM		Erhatic, Saša	
EDUKACIJA U PODUZETNIŠTVU U REPUBLICI HRVATSKOJ		Antunović, Mato	
EVENT MARKETING		Knežević, Ivana	

NOVE TEHNOLOGIJE U DRUŠTVENOM MARKETINGU		Števanja, Lucia	
STRATEGIJA FOKUSIRANJA NA PRIMJERU MAŠ FORME		Bobetko, Matea	
NAČELA ORGANIZACIJE JAVNIH DOGAĐANJA		Lončarić, Suzana	
POTENCIJALI ZA RAZVOJ ZDRAVSTVENOG TURIZMA U HRVATSKOJ		Čeranić, Petra	
Gerila marketing		Haid, Denis	
INTERNA POSLOVNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU TVRTKE PONUDA DANA.HR		Marošević, Ksenija	
MENADŽMENT NA RADIJU NA PRIMJERU HRVATSKOG KATOLIČKOG RADIJA		Antić, Mihaela	
GEOPOLITIČKE I EKONOMSKE POSLJEDICE ULASKA REPUBLIKE HRVATSKE U EUROPSKU UNIJU		Štefanac, Elvis	
POSLOVNI I MARKETINŠKI PLAN OBRTA ZA PROIZVODNJU KOLAČA, SLASTICA I PRIRODNIH VOĆNIH NAPITAKA		Briševac, Štefanija	
POTROŠAČKO PONAŠANJE U SUVREMENIM UVJETIMA POSLOVANJA		Šarić, Tomislav	
KOMPARATIVNI PRIKAZ FUNKCIONALNIH STILOVA HRVATSKOGA STANDARDNOGA JEZIKA		Elza, Tudor	
ULOGA ŠTEDNJE U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Stipančević, Iva	
UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSKI RAZVITAK RH		Tudor, Marija	
PROIZVOD KAO ELEMENT MARKETING MIKSA		Kraljević, Mirna	
ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U PODUZEĆIMA		Vlizlo, Monika	
Outsourcing		Puškarić, Tomislav	