

<https://repozitorij.pvzg.hr/user/profile/mbz/336301>

Vrijeme izvoza: 17.04.2024. 00:03:24

Repozitorij: repozitorij.pvzg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 10

Broj izvezenih zapisa: 10

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga strateškog menadžmenta u definiranju turističke ponude		Juričko, Dominik	
Mamforce kao primjer društveno odgovornog poslovanja u cilju ostvarivanja poslovnog rezultata		Korenika, Manuela	
Razlike u stavovima generacije Y prema oglašavanju na televiziji i na društvenim mrežama		Rosandić, Filip	
STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA GRADA OSIJEKA		Vukadinović, Ivan	
LOGISTIKA U PRODAVAONICI		Oberan, Bruna	
MARKETINŠKI KONCEPT „CROWDFUNDINGA“		Majher, Luka	
OD KUPCA DO PARTNERA - NOVA BUDUĆNOST ENERGETIKE, TRANSFORMACIJA ENERGETSKOG SEKTORA		Hilje, Stane	
FINANCIJSKI ASPEKTI DIREKTNOG MARKETINGA		Rajilić, Dubravko Bonaventura	
INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU EUROPE I AZIJE		Gajšek, Ana Marija	
INVESTICIJSKI PLAN U HOTELIJERSTVU: STUDIJA IZVODLJIVOSTI GRADNJE HOTELA		Gelo, Filip	