

Time of export: 19.04.2024. 01:12:48

Repository: repozitorij.pvzg.hr

Number of records on this URL: 153

Records exported: 100

| Title                                                                                  | URL | Authors                | Host item title |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-----------------|
| Potrošački trendovi u e-marketingu                                                     |     | Medvarić, Tomislav     |                 |
| Neverbalna komunikacija kroz tjelesna obilježja                                        |     | Brčić, Anja            |                 |
| Istraživanje uloge i vidljivosti Centara za kulturu u lokalnoj zajednici               |     | Milković, Valentina    |                 |
| Usporedba produkcije festivala Splitsko ljeto i Dubrovačke ljetne igre                 |     | Dorić, Dina            |                 |
| Važnost i uloga networkinga u postizanju poslovnih rezultata                           |     | Žderić, Sara           |                 |
| Argumentacija analize predsjedničkih sučeljavanja na izborima u Hrvatskoj 2019. godine |     | Bakić-Herceg, Antonija |                 |
| Emocionalna inteligencija                                                              |     | Števanja, Paola        |                 |
| Digitalni mediji u svakodnevnom životu djece                                           |     | Kalić, Valentina       |                 |
| Greenwashing - Tamna strana zelenog marketinga                                         |     | Borić, Dora            |                 |
| Komunikacija hrvatskog lovačkog saveza na društvenim mrežama                           |     | Kos, Velimir           |                 |
| Komunikacija hrvatskog lovačkog saveza na društvenim mrežama                           |     | Kos, Velimir           |                 |
| Menadžment konflikta                                                                   |     | Ferenček, Lucija       |                 |

|                                                                                                            |  |                           |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Segmentacija korisnika usluga rehabilitacijskog centra na temelju njihovog zadovoljstva osobljem i uslugom |  | Kletečki, Ivana           |  |
| Uloga etike i moralnosti u poslovanju suvremenih kompanija                                                 |  | Pavličević Kelava, Marija |  |
| Proces međunarodnog priznanja RH 1991. - 1992.                                                             |  | Kljaić, Nikolina          |  |
| Utjecaj menadžmenta u digitalizaciji i poslovanje u doba recesije                                          |  | Martić, Marko             |  |
| Segmentacija korisnika usluga rehabilitacijskog centra na temelju njihovog zadovoljstva osobljem i uslugom |  | Kletečki, Ivana           |  |
| Poslovni bonton, protokol i interkulturalna komunikacija u poslovanju                                      |  | Kos, Martina              |  |
| Upravljanje medijskim koncernima na primjeru Styria Media Grupe AG                                         |  | Zajec, Ema                |  |
| Komunikacijske vještine u uspostavljanju odnosa s klijentima                                               |  | Bošnjak, Tomislav         |  |
| Krizno komuniciranje javnih institucija na primjeru iz prakse                                              |  | Filipović, Ivana          |  |
| Krizno komuniciranje u modnoj industriji                                                                   |  | Petrović, Nataša          |  |
| Medijalizacija žene i medijska konstrukcija stvarnosti                                                     |  | Raguž, Nikolina           |  |
| Pedagogija sporta                                                                                          |  | Draženović, Helga         |  |
| Žene i vodstvo u globalnoj perspektivi                                                                     |  | Gudek, Klara              |  |
| Emocionalna privrženost digitalnim medijima                                                                |  | Šimundić, Mateo           |  |
| Interpersonalna komunikacija i organizacijski odnosi                                                       |  | Šarac, Antonella          |  |
| Marketing turističke destinacije                                                                           |  | Jurenović, Jakov          |  |

|                                                                                                            |  |                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Uloga bontona u poslovnoj komunikaciji                                                                     |  | Kosović, Marija          |  |
| Utjecaj digitalnih medija na mlade na primjeru društvene mreže TikTok                                      |  | Raspudić, Barbara        |  |
| Brendiranje kao komunikacijski proces                                                                      |  | Gverić, Toni             |  |
| Influenceri i njihova uloga u društvu                                                                      |  | Rumenjak, Maja           |  |
| Mediji kao sredstvo odgoja ili sredstvo zlostavljanja                                                      |  | Lunko, Valentina         |  |
| Planiranje i organiziranje događanja na primjeru iz prakse                                                 |  | Jelenčić, Korina         |  |
| Poslovno komuniciranje i protokol                                                                          |  | Jelenčić, Jurica         |  |
| Uloga i djelovanje Crvenog križa u situacijama od posebne važnosti                                         |  | Pendić, Marija Magdalena |  |
| INOVACIJE U MARKETINGU I NJIHOV UTJECAJ NA EKOTURIZAM                                                      |  | Kokorić, Mija            |  |
| MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU IMOTSKE KRAJINE                                               |  | Nazlić, Ivan             |  |
| MEDIJSKA MANIPULACIJA FOTOGRAFIJOM NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U CILJU OSTVARIVANJA PRODAJNIH REZULTATA          |  | Radoš, Iva               |  |
| STRATEGIJA RAZVOJA KOMUNALNE DJELATNOSTI - PRIMJER GRADA ZAGREBA                                           |  | Ferčec, Zlatan           |  |
| UTJECAJ ZADOVOLJSTVA KORISNIKA JAVNOG GRADSKOG PUTNIČKOG PRIJEVOZA NA MARKETINŠKU STRATEGIJU GRADA ZAGREBA |  | Klepac, Ivan             |  |
| ANALIZA PROMETNE BUKE U URBANIM SREDINAMA I MJERE ZAŠTITE                                                  |  | Patekar, Mateo           |  |
| Monetarna politika u RH                                                                                    |  | Kutleša, Marija          |  |
| KOMUNIKACIJA PUTEM SIMBOLA                                                                                 |  | Igrc, Doroteja           |  |

|                                                                                                        |  |                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE VERBALNE, NEVERBALNE I PARAVERBALNE KOMUNIKACIJE I NJIHOVA PRIMJENA U POLITICI |  | Mikulaš, Mateja      |  |
| Neverbalna komunikacija na primjeru Kolinde Grabar-Kitarović                                           |  | Horvatić, Katica     |  |
| RIZICI KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I NJIHOV UTJECAJ NA MENTALNO ZDRAVLJE MLADIH                 |  | Petljak, Klara       |  |
| ULOGA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE U JAČANJU IMIDŽA SUVREMENIH KOMPANIJA                                  |  | Marciuš, Marija      |  |
| Uloga influencera u suvremenoj poslovnoj komunikaciji na primjeru Jelene Perić                         |  | Kletečki, Ivana      |  |
| ANALIZA VIRTUALNE MANIFESTACIJE NOĆ KNJIGE U VREMENU PANDEMIJE COVID-19                                |  | Pomper, Ana          |  |
| KOMUNIKACIJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU                                                              |  | Lipovec, Bruno       |  |
| UTJECAJ MEDIJA NA PERCEPCIJU LJEPOTE                                                                   |  | Jakovljević, Žaklina |  |
| VIZUALNA KOMUNIKACIJA BRENDOVA CHANEL I DIOR                                                           |  | Babić, Magdalena     |  |
| ZELENI MARKETING I EKOLOŠKI DIZAJN                                                                     |  | Marčeta, Esmeralda   |  |
| KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA I ORGANIZACIJSKE VRIJEDNOSTI TVRTKE HRVATSKE ŽELJEZNICE                      |  | Bokulić, Anamaria    |  |
| PRIMJENA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA KROZ PROGRAME POTICANJA REGIONALNOG RAZVOJA                   |  | Vuger, Natalija      |  |
| UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA NEPROFITNIH ZAKLADA                                                         |  | Romac, Ivana         |  |
| ANALIZA MEDIJSKOG SADRŽAJA U VRIJEME PANDEMIJE COVID-19 U HRVATSKOJ                                    |  | Marinković, Ivan     |  |

|                                                                                                                                            |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| DESET NAJČEŠĆIH TEHNIKA MANIPULACIJA<br>MEDIJA – NOVINARSKI I UREDNIČKI AKTIVIZAM<br>IZMEĐU PR-A I PROFESIONALNIH NOVINARSKIH<br>STANDARDA |  | Kolar, Ana          |  |
| KOMUNIKACIJSKI ASPEKTI BRENDIRANJA REGIJA<br>U SJEVEROZAPADNOJ HRVATSKOJ                                                                   |  | Dumbović, Nikolina  |  |
| PODUZETNIČKA KULTURA U REPUBLICI<br>HRVATSKOJ                                                                                              |  | Dabro, Ana          |  |
| STRATEGIJA PLAVOG OCEANA                                                                                                                   |  | Čović, Matea        |  |
| OBLIKOVANJE I PROVEDBA MODERNE IZBORNE<br>KAMPANJE                                                                                         |  | Končevski, Krešimir |  |
| ULOGA CRM-a U POSLOVNOM MARKETINGU<br>BANKE                                                                                                |  | Krčmar, Tomislav    |  |
| APELI OGLAŠAVANJA U CILJU POVEĆANJA<br>PRODAJE                                                                                             |  | Miletić, Marijo     |  |
| MARKETING U HOTELIJERSTVU                                                                                                                  |  | Bajo, Ema           |  |
| Osnovna obilježja marketinga stripa                                                                                                        |  | Gunjević, Zoran     |  |
| ULOGA FRANŠIZNOG POSLOVANJA U<br>MARKETINGU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA                                                                      |  | Palić, Sebastijan   |  |
| VAŽNOST DIGITALNOG MARKETINGA U<br>DANAŠNJOJ EKONOMIJI: PRIMJER TVRTKE<br>AMAZON                                                           |  | Lužaić, Siniša      |  |
| UVOĐENJE MEDIJSKOG ODGOJA U ŠKOLE –<br>MIŠLJENJA PROFESORA OSNOVNE ŠKOLE HVAR I<br>SREDNJE ŠKOLE HVAR                                      |  | Tudor, Elza         |  |
| ULOGA DIGITLANOG MARKETINGA PRI<br>BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE – GRAD<br>ZADAR                                                      |  | Stipanić, Dino      |  |
| SUVREMENA POSLOVNA KOMUNIKACIJA I<br>POSLOVNI BONTON                                                                                       |  | Antunović, Mato     |  |

|                                                                                                                 |  |                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| KOMUNIKACIJSKI I POSLOVNI BONTON                                                                                |  | Šćrbec, Kristina       |  |
| AFRIKA: KONTINENT BUDUĆNOSTI                                                                                    |  | Fišer, Slavica         |  |
| KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA I UČINKOVITO KRIZNO KOMUNICIRANJE                                                     |  | Tandara, Marija        |  |
| Uloga komunikacije i utjecaj društvenih mreža u radu neprofitnih organizacija u Republici Hrvatskoj             |  | Banelli, Ana           |  |
| ZADOVOLJSTVO I ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA TE GLAVNI ČIMBENICI MOTIVACIJE                                          |  | Vuger, Katarina        |  |
| ELEMENTI POLITIČKOG MARKETINGA NA TEMELJU AKTIVNOSTI POLITIČKOG KANDIDATA VLADIMIRA PUTINA                      |  | Hudorović, Lucija      |  |
| EVENT MANAGEMENT                                                                                                |  | Muškovac, Paula        |  |
| POSLOVANJE DOMOVA ZA STARIJE                                                                                    |  | Bura, Tatjana          |  |
| ULOGA MYSTERY SHOPPINGA U KONCEPCIJI POSLOVNOG MARKETINGA                                                       |  | Ivok, Paula            |  |
| ULOGA SAJMOVA U KONCEPCIJI POSLOVNOG MARKETINGA                                                                 |  | Sanković, Iva          |  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U CILJU POSTIZANJA KONKURENTNOSTI NA PRIMJERU HRVATSKOG TELEKOMA                 |  | Spajić, Marta          |  |
| GLAZBA KAO MEDIJ DRUŠTVENE IDENTIFIKACIJE                                                                       |  | Lipovec, Iva           |  |
| HRVATSKA KAO DESTINACIJA KREATIVNOG TURIZMA                                                                     |  | Major, Darko           |  |
| NASTUP U MEDIJIMA I KRIZNO KOMUNICIRANJE                                                                        |  | Cebić, Ivana           |  |
| MOĆ PERSUAZIJE U RAZLIČITIM KONTEKSTIMA                                                                         |  | Bolfek, Lorena         |  |
| PROUČAVANJE UTJECAJA MASOVNIH MEDIJA NA DRUŠTVO: IZMEĐU TEŽNJE ZA DRUŠTVENOM ODGOVORNOŠĆU I MANIPULACIJE MASAMA |  | Vukojević, Borna Ferdo |  |

|                                                                                                             |  |                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| ULOGA KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA U STVARANJU OSOBNOG IMIDŽA NA PRIMJERU IVE SANADERA                          |  | Sijarić, Mirela    |  |
| ODNOS PROGRAMA VJERNOSTI I ODANOSTI KUPACA                                                                  |  | Fetibegović, Ervin |  |
| TEHNIKE ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA KUPACA                                                                    |  | Krešo, Ivana       |  |
| KOMUNIKACIJA HRVATSKOG ZAVODA ZA TRANSFUZIJSKU MEDICINU S DOBROVOLJNIM DAVATELJIMA KRVİ                     |  | Čegec, Valentina   |  |
| STAVOVI ZAPOSLENIKA ABBVIE D.O.O. O ORGANIZACIJSKOJ ETICI I POVJERENJU                                      |  | Kordić, Filip      |  |
| ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U TURIZMU RH                                                                     |  | Šimrak, Božena     |  |
| KOMUNIKACIJA VLADE REPUBLIKE HRVATSKE NA DRUŠTVENOJ MREŽI FACEBOOK                                          |  | Tomić, Danijela    |  |
| RETORIKA I DRUŠTVO 21. STOLJEĆA                                                                             |  | Savanović, Lucija  |  |
| RETORIKA IVE SANADERA                                                                                       |  | Major, Darko       |  |
| SLOBODA IZRAŽAVANJA – GRANICE I MOGUĆNOSTI                                                                  |  | Roth, Hrvoje       |  |
| ULOGA INTERKULTURALNE KOMUNIKACIJE U KORPORATIVNOM KOMUNICIRANJU BRENDOVA - STUDIJA SLUČAJA ROBNE KUĆE IKEA |  | Bunjevac, Filip    |  |
| KAPITAL KAO NOSIOC EKONOMSKOG RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE                                                    |  | Ozobić, Tena       |  |
| KRONOLOGIJA TRENDOVA U IZRAVNOM MARKETINGU                                                                  |  | Marić, Helena      |  |
| LEASING INDUSTRIJA U EUROPSKOJ UNIJI                                                                        |  | Čorko, Josip Dario |  |
| POSLOVNI BONTON I PROTOKOL                                                                                  |  | Vragolović, Lucija |  |
| INOVACIJE U FUNKCIJI POTICANJA GOSPODARSKOG RASTA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                     |  | Krunić, Roman      |  |

|                                                                                                      |  |                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| PLANIRANJE MARKETING STRATEGIJA U NACIONALNOM PARKU PLITVIČKA JEZERA                                 |  | Antonić, Suzana     |  |
| POLOŽAJ ENERGETIKE KAO GOSPODARSKE GRANE U RH NAKON ULASKA U EU                                      |  | Kuzmić, Darko       |  |
| ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U HRVATSKOM GOSPODARSTVU                                                  |  | Paunović, Branko    |  |
| B2B MARKETING NA PRIMJERU 3DPRINTER.HR                                                               |  | Hlevnjak, Ivan      |  |
| MODELI LOGISTIČKIH USLUGA – NA PRIMJERU PODUZEĆA KUEHNE & NAGEL                                      |  | Horvatek, Petra     |  |
| NABAVA KAO STRATEŠKA FUNKCIJA PODUZEĆA                                                               |  | Tkalec, Trpimir     |  |
| POLOŽAJ JAVNE NABAVE U RH NAKON ULASKA U EU                                                          |  | Markulin, Vladimir  |  |
| PRIPREMA PRIJEDLOGA ZA EU PROJEKTE TRAMVAJSKOG PROMETNOG SUSTAVA                                     |  | Karnas, Snježana    |  |
| KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA MUZEJA ILUZIJA I MUZEJA PREKINUTIH VEZA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA          |  | Banović, Dijana     |  |
| MEDIJSKA SOCIJALIZACIJA, MORALNI RELATIVIZAM I DIGITALNO DOBA                                        |  | Bokulić, Anamaria   |  |
| NATO I RUSIJA: GEOPOLITIČKO I GEOEKONOMSKO SUPARNIŠTVO KROZ PRIMJERE INDIREKTNIH I ZAMRZNUTIH SUKOBA |  | Tatarović, Ante     |  |
| ORGANIZACIJA I KOMUNIKACIJA U POLITIČKIM PREDIZBORNIM KAMPANJAMA                                     |  | Končevski, Krešimir |  |
| STILOVI KOMUNICIRANJA                                                                                |  | Dupelj, Roberta     |  |
| BANKARSTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                     |  | Antica, Mihovil     |  |
| STANOVNIŠTVO U FUNKCIJI GOSPODARSKOGA RAZVOJA I POSTIZANJE KONKURENTNOSTI NACIONALNOG GOSPODARSTVA   |  | Župan, Ivana        |  |

|                                                                                                       |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| ZNAČENJE KARTIČNOG POSLOVANJA U SUVREMENOM BANKARSKOM SUSTAVU                                         |  | Lončarević, Petra   |  |
| KARAKTERISTIKE ŽENA U MENADŽMENTU                                                                     |  | Munder, Hrvoje      |  |
| MARKETINŠKA KONCEPCIJA DEKORATIVNE KOZMETIKE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU                                     |  | Friganović, Gordana |  |
| PROMOCIJA U FUNKCIJI POVEĆANJA KONKURENTNOSTI GOSPODARSTVA                                            |  | Kralj, Andreja      |  |
| ULOGA PROMOCIJE U BANKARSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE                                  |  | Paušak, Sunčica     |  |
| DIZAJN I REDIZAJN LOGOTIPA                                                                            |  | Sedmak, Eduard      |  |
| PROBLEM SIROMAŠTVA U SUVREMENOM SVIJETU                                                               |  | Poljak, Nika        |  |
| VAŽNOST TRŽIŠNOG MEHANIZMA                                                                            |  | Maričić, Mladen     |  |
| Internet i novo poimanje čovjeka                                                                      |  | Petak, Saša         |  |
| Osnivanje trgovačkog društva                                                                          |  | Glumac, Nino Nikša  |  |
| Ugovor o kupoprodaji                                                                                  |  | Palijaš, Silvio     |  |
| B2B MARKETING U JAVNOM SEKTORU                                                                        |  | Horvat, Ivan        |  |
| Marketing inovativnih proizvoda u poslovnim sustavima                                                 |  | Međimurec, Goran    |  |
| UTJECAJ ORGANIZACIJE EUROPSKIH I SVJETSKIH SPORTSKIH DOGAĐANJA NA EKONOMSKA KRETANJA U GRADU DOMAĆINU |  | Pogačić, Domagoj    |  |
| OSNIVANJE DRUŠTVA S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU                                                          |  | Bajo, Ema           |  |
| POSLEDNJI TRENDVI U INTERNET MARKETINGU                                                               |  | Lužaić, Siniša      |  |
| SPORTSKI MARKETING I SPONZORSKA PROMOCIJA                                                             |  | Jeger, Mateja       |  |
| POTROŠAČKO PONAŠANJE U SUVREMENIM UVJETIMA POSLOVANJA                                                 |  | Šarić, Tomislav     |  |

|                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| FRANŠIZA KAO MARKETINŠKI ALAT MALOG I SREDNJEG PODUZEĆA                  |  | Šišinjak, Ana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| KOMUNIKACIJSKI ASPEKTI POSLOVNOG SASTANKA                                |  | Lovrić, Đurđa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| POSLOVNI MARKETING U TRGOVINI                                            |  | Parać, Marko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| POSLOVNO PLANIRANJE U SEKTORU MARKETINGA                                 |  | Jašaragić, Hana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| POČECI RAZVOJA INDUSTRIJE VIDEOIGARA, NJEZINI PADOVI I USPONI            |  | Mikac, Janko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| RAZVOJ POSLOVNOG MARKETINGA U HRVATSKOJ                                  |  | Molvarec, Ana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| ŽENE U PODUZETNIŠTVU                                                     |  | Rebić, Meri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| KOMPARATIVNI PRIKAZ FUNKCIONALNIH STILOVA HRVATSKOGA STANDARDNOGA JEZIKA |  | Elza, Tudor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| ULOGA ŠTEDNJE U HRVATSKOM GOSPODARSTVU                                   |  | Stipančević, Iva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSKI RAZVITAK RH                               |  | Tudor, Marija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| B2B MARKETING HRVATSKOG TURIZMA                                          |  | Vučković, Martin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| DIONIČKO DRUŠTVO                                                         |  | Crljenko, Monica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| POSLOVNA KOMUNIKACIJA I ETIKA U POSLOVANJU TVRTKE A2B EXPRESS LOGISTIKA  |  | Gavrilović, Mladenka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| TRENDOVI U DIGITALNOM MARKETINGU                                         |  | Čapljak, Antonio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| VAŽNOST FOSILNIH GORIVA ZA GOSPODARSKI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE         |  | Crvelin, Barbara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| "Zbornik radova"                                                         |  | Skledar, Nikola; Korenčić Kampl, Konstanca; Jemrić Ostojić, Ines; Labus, Alan; Antolović, Jadran; Kanazir, Mara; Jelić, Tomislav; Tafra-Vlahović, Majda; Valčić, Marija; Vojnović, Savo; Pušeljić, Mato; Balen, Braslav; Vukičević, Milan; Gregurek, Miroslav; Odošević, Sandra; Pavlović, Duško; Ivančević, Tomislav; Hauc, Anton; Vrečko, Igor; Barilović, Zlatko; Skledar Matijević, Ana; Miščin, Evelina; Krakić, Ana-Marija; Jurina Babović, Natalija |  |